

А Н К Е Т А
претендента на получение
статуса резидента

Информация о заявителе

Полное наименование (если юр. лицо)/фамилия, имя, отчество (если физ. лицо)

--

Сокращенное наименование	
ИНН	
ОГРН	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Телефон, факс	
Официальный сайт	
e-mail	
Должность руководителя	
Фамилия, имя, отчество руководителя	
Учредители организации	
Код и наименование ОКВЭД (основной и необходимые для реализации проекта)	

Контактные данные

Фамилия, имя, отчество контактного лица	
Адрес для переписки	
Телефон, факс	
e-mail	

Информация о проекте

Описание задачи или проблемы, на решение которой направлен проект

--

Что является конечным продуктом/услугой?

Как ваш продукт (продукция, технология, услуга) решает задачу или проблему?

Научно-техническая или технологическая новизна, уникальность продукта/услуги

Конкурентные преимущества продукта/услуги

Области применения конечного продукта/услуги

Обоснование соответствия проекта специализации Технопарка

Стадия реализации проекта

- Идея
- НИР
- ОКР
- Опытный образец
- Опытная партия
- Серийное производство
- Другое

Какие НИОКР были проведены и/или планируются.

Состояние интеллектуальной собственности, которая лежит в основе реализации проекта: наличие патентов, лицензионных соглашений, заявок на патентование и т.п. (с указанием типа патента (заявки и др.), номера, даты выдачи, срока действия, предмета патентования (регистрации), правообладателя).

Партнеры проекта – юридические лица, заинтересованные в реализации проекта, состояние взаимоотношений.

Команда, реализующая проект (образование, специальность, опыт и достижения в данной области, сфера ответственности (функциональные обязанности) в проекте).

Анализ рынка

Какие маркетинговые исследования были проведены и/или планируются.

Характеристика рынка:

- емкость (объем) рынка (регион, РФ, СНГ, мировой рынок - указать), в том числе в денежном эквиваленте (указать источники информации)

- темпы роста рынка за последние три-пять лет, потенциал и тенденции развития рынка, специфические особенности рынка

- предполагаемая доля рынка, которую планирует занять разрабатываемый продукт, обоснование прогноза и сроки достижения данной цели

- планы относительно зарубежных рынков, экспортный потенциал.

Описание целевых сегментов потребителей продукции/услуг, их географическое расположение.

Анализ конкурентов, сравнительные характеристики.

План развития проекта

Планируемые мероприятия по продвижению продукта (маркетинговые мероприятия).

Наличие договоров, соглашений (в том числе предварительных) с потребителями продукции/услуг.

--

Возможности и направления дальнейшего развития проекта.

--

Финансовый план

План финансирования проекта, в тыс. руб. (заполняется на весь срок реализации проекта):

№ п/п	Источник финансирования проекта	201_г.	201_г.	201_г.	201_г.	201_г.	Всего
1.	Собственные средства всего, в том числе:						
1.1.	Доход от реализации проекта						
1.2.	Прибыль от других видов деятельности организации, направленная на реализацию данного проекта						
1.3.	Иное (указать)						
2.	Привлеченные средства всего, в том числе:						
2.1.	Невозвратные средства всего, из них:						
	гранты (указать источники)						
	субсидии (указать источники)						
	иное (указать)						
2.2.	Заемные средства всего, из них:						
	кредитные средства (указать источники)						
	венчурное финансирование (указать источники)						
	иное (указать)						
3.	Планируемые к привлечению средства всего, в том числе:						
3.1.	Невозвратные средства всего, из них:						
	гранты (указать источники)						
	субсидии (указать источники)						
	иное (указать)						
3.2.	Заемные средства всего, из них:						
	кредитные средства (указать источники)						
	венчурное финансирование (указать источники)						
	иное (указать)						
Итого:							

Сроки выхода на точку безубыточности, срок окупаемости проекта.

Описание коммерциализации (монетизации) проекта

Ресурсы

Сведения о площади помещений и характеристика площади, необходимой для предполагаемой деятельности (указывается по годам на весь срок реализации проекта, а также указывается тип помещений (офисные, лабораторные, производственные))

Сведения о необходимом оборудовании, его доступности (в том числе в Технопарке)

Количество рабочих мест в рамках проекта:

- на момент подачи заявки
- предполагаемое к концу срока реализации проекта (из них на территории Технопарка)